

# 時間割を見てみよう(2年生の例) ※空欄には普通教科が入ります。

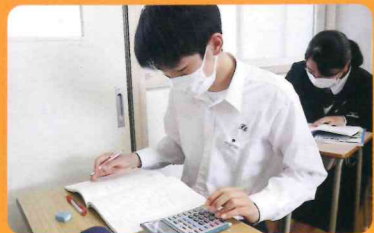
## 商業科 ビジネスコース



	月	火	水	木	金
1		グローバル経済			原価計算
2				グローバル経済	
3	簿記	原価計算		原価計算	
4			簿記		
5	情報処理	情報処理			簿記
6				情報処理	

**特徴** 商業の各分野をバランスよく学びます。幅広く勉強したい人におすすめです。

## 商業科 会計コース



	月	火	水	木	金
1					
2	簿記	簿記			原価計算
3		原価計算	原価計算	原価計算	
4	財務会計			簿記	財務会計
5					
6		原価計算	財務会計		

**特徴** 会計分野を中心に学びます。会計でもパソコンは使うので1・3年次に習得します。

## 流通経済科



	月	火	水	木	金
1	ビジコミュ				
2			ビジ法規		マーケティング
3				ビジコミュ	
4		マーケティング	簿記		ビジ法規
5	簿記		マーケティング	簿記	
6	ビジ法規				

**特徴** マーケティング・マネジメント分野を中心に学びます。3年次には「商品開発と流通」という専門科目もあります。

## 情報管理科



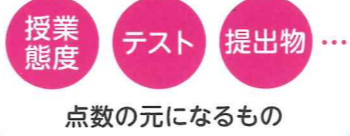
	月	火	水	木	金
1					
2	簿記		ソフト活用	簿記	
3			プログラミング		プログラミング
4	ソフト活用				ソフト活用
5		プログラミング	簿記		
6					

**特徴** パソコン系の授業が多くあります。1年次は週に8時間、3年次は最大10時間パソコン室での授業です。

# 商業科目はどんなことするの？

## 簿記

学校の成績の場合



会社の場合



会社で取引されたことを一定の方法で記録し、会社の関係者に報告するための成績表(財務諸表)を作り、その会社が健全なのか、もうかっているのかを見極めるための学習をします。

それは経費で落ちますか?

通知表

財務諸表  
(会社の成績表)

## マーケティング



もうける方法授けよう

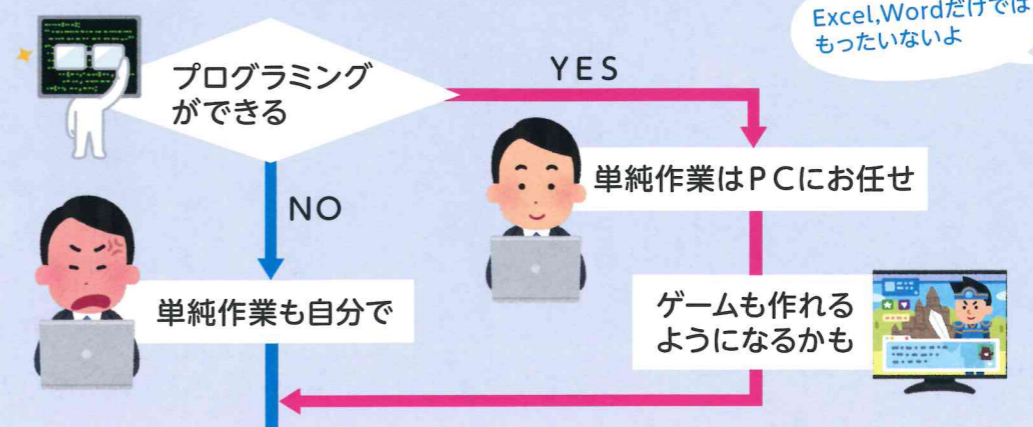
商品売るためには、いろんな戦略が必要で、その技法の一つに「4P戦略」があります。マーケティングでは、商品売るための環境を作り、広げ、多く知らせるための学習をします。

## 4P戦略



## プログラミング

プログラミングができると単純作業をコンピュータにお任せできます。もちろんゲーム制作もプログラミングの力が必要です。



Excel, Word だけではもったいないよ



キャラクターは、各科目を擬人化したものです。(本校美術部作)