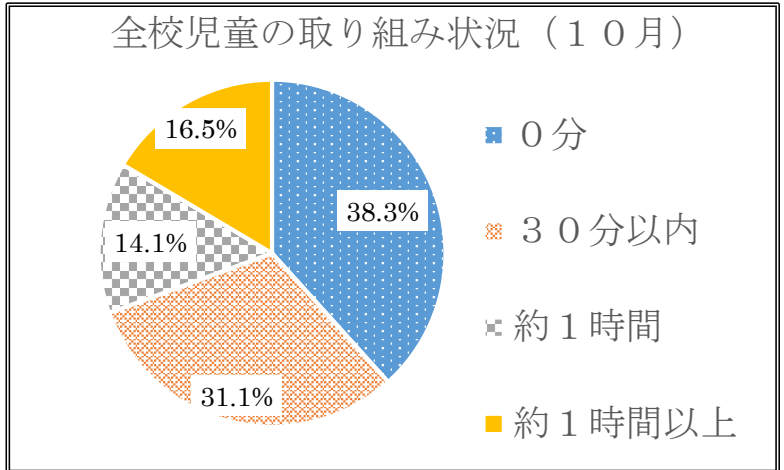


10月のノーメディアデーの結果をお知らせします！

令和3年10月26日(火) 文責:主幹教諭 泉 敬子

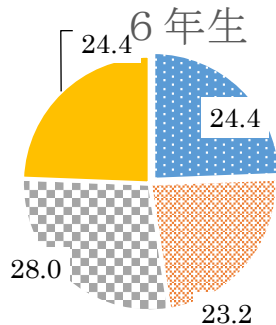
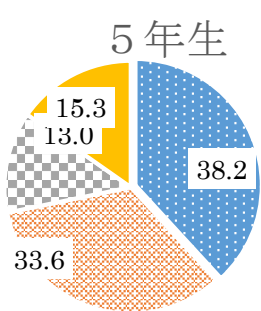
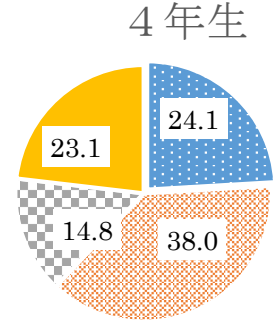
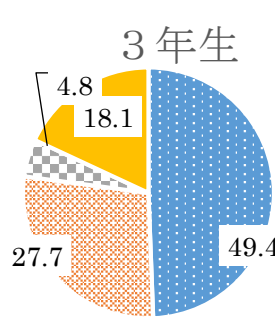
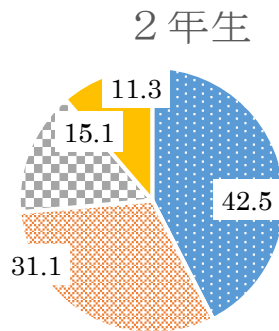
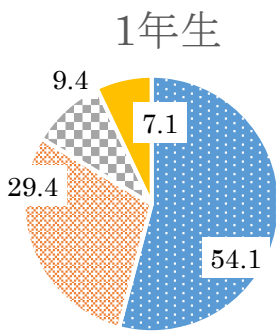
9月のノーメディアデーは休業中のため中止となり、今月は3か月ぶりの取り組みとなりました。結果からは、「0分」と答えた児童は減少し、その分約1時間以上と答えた児童が増加しています。残念ながら、ご家庭でのテレビやゲーム等の時間が増加しているという実態が浮き彫りとなっています。

右のグラフを見ると、メディアの使用が「0分」と答えた割合は、38.3%です。7月は49%だったので、10%増えています。一方、約1時間以上と答えた割合は16.5%で、7%近く増えています。確実に全校的にメディアの使用時間が伸びています。各学年で見ると以下の通りです。



【各学年の10月の取組状況】

※学年児童の実施率(数字は%)



どの学年もゲームやスマホ・タブレット等の使用時間が増えています。7月の結果と比べてみましたが、特に、3・4年生で、約1時間以上と答えた児童の割合が10%以上増えていました。2学期半ばになり、ノーメディアデーの取り組みへの意識が薄れてきているようです。

ノーメディアデーは、ゲームだけでなく、ユーチューブやSNSも視聴せず、家庭での過ごし方を見直す日となっています。次回は11月1日(月)となっています。メディア依存は子どもにとって健全な発達に影響があると言われます。ぜひ意識して1日を計画し、有意義な時間を過ごしてほしいと思います。

おうちの人からのコメント

- 朝から「ノーメディアデー」のプリントをテレビにつけて、ニュース等はラジオで聞き、一日が始まりました。外で遊んで帰ると一日の勉強を済ませ、バランスボールで兄弟姉妹仲良く遊び、私も一緒に楽しく過ごしました。【1年】
- 3歳の妹がテレビをつけても、息子本人は「ノーメディアデーだから」と事前に図書館に本を借りに行き、本に集中していました。テレビにつられることもなく、本に熱中している姿に感動しました。【2年】
- 宿題を済ませたら、親子でショッピングに出かけて、テレビやゲームやスマホを利用せず過ごしました。子どもの意思でメディアをすべてが満出来だったので感心しました。【6年】