

【高等学校用】

令和6年度学校評価 結果

学校名 佐賀県立高志館高等学校

達成度(評価) A:十分達成できている B:おおむね達成できている C:やや不十分である D:不十分である

1 前年度 評価結果の概要
・学校魅力の情報発信、通学しやすい環境整備、地域と連携した取り組みなどに継続して力を入れ、「生徒が行きたい」、「保護者が行かせたい」、「地域から必要とされる」そして「職員が勤務したい学校」を創り、地域に根ざした学校づくりを引き続き行う。

2 SAGAスクール・ミッション 学校教育目標
○農業分野(園芸・環境・食品)の特徴的な学びを推進し、農業学習の魅力を発信していく。
○中部・東部地区唯一の農業高校として、地域の持続可能な農業や産業を担う、高い志を持った人材を育成する。
○地域の持続可能な農業や産業を担う若人を育てる。

3 スクール・ポリシー
アドミッション・ポリシー
○基本的な生活習慣が身につく、集団の一員として行動できる生徒
○実践や実習など、本校の学習活動に興味・関心をもって取り組める生徒

4 本年度の重点目標
スローガン「一人一人が輝く高志館」- 自信と誇りを胸に、志(こころざし)高く未来へはばたけ-
○生徒が高い志を持って自身の可能性を信じ、自ら主体的に行動する力を育むために、生徒が力を試す挑戦の場を多く準備する。

5 重点取組内容・成果指標

(1)共通評価項目
重点取組 成果指標(数値目標) 具体的取組 中間評価 達成度(評価) 最終評価
●学力の向上
●心の教育
●健康・体づくり
●業務改善・教職員の働き方改革の推進
●特別支援教育の充実

(2)本年度重点的に取り組む独自評価項目
重点取組 成果指標(数値目標) 具体的取組 中間評価 達成度(評価) 最終評価
●★特色ある専門教育を活かした地域学校協働活動により地域への愛着を育む
●★学校運営協議会と連携した魅力ある学校づくりを推進する
○園芸科科学「農と食を支える人材の育成」

6 総合評価・次年度への展望
・Instagramによる情報発信を大幅に増やし、学校PRに取り組んだ。各学科で取り組んでいる地域との連携事業については、計画どおり実施することができた。次年度も学校魅力を情報発信し、地域と連携した取り組みなどの継続に力を入れ、「生徒が行きたい」、「保護者が行かせたい」、「地域から必要とされる」そして「職員が勤務したい学校」を創り、地域とともにある学校づくりを引き続き行う。