

佐賀県立鹿島高等学校

地域とつながる高校 魅力づくりプロジェクト 発表会

令和3年12月10日(金)に第2学年、12月17日(金)に第1学年がそれぞれ研究成果の発表を行いました。

第2学年は、ポスターを使って発表を行いました。

第1学年は、電子黒板を使って発表を行いました。



鹿島市役所職員の方々に生徒たちの発表を見てもらい、感想や助言をいただきました。

また、当日の司会進行は生徒たちが行いました。

「地域とつながる高校魅力づくりプロジェクト」 研究成果発表の様子

第1学年



主な商品 「鍋島」

- ・地元産の原料だけを用いて作られている日本酒
- ・名前の由来：佐賀藩主・鍋島公
- ・大吟醸が全国新酒展評会で8年連続金賞を獲得
- ・平成23年(2011年)のIWSC(インターナショナル・ワイン・チャレンジ)のSAKE部門で最高賞であるチャンピオン・サケを受賞
- ・甘みがあってフルーティー、しっかりした味わいが特徴

「地域とつながる高校魅力づくりプロジェクト」 研究成果発表の様子 第2学年

