

教科	科目	単位数	学年	学科	区分	使用教科書
工業	課題研究	4	4	デザイン	必修	なし

1. 学習の到達目標

<ul style="list-style-type: none"> ・工業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けようとする。 ・工業に関する課題を発見し、工業に携わる者として独創的に解決策を探究し、科学的な根拠に基づき創造的に解決する力を養う。 ・課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、工業の発展や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。
--

2. 学習の評価

評価の観点	知識・技術	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
評価の規準	工業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けようとする。	工業に関する課題を発見し、工業に携わる者として独創的に解決策を探究し、科学的な根拠に基づき創造的に解決する力を養う。	課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、工業の発展や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。
評価の方法	課題の進捗状況（制作態度）、課題研究日誌（計画性、情報収集力、分析力、解決能力）、完成作品（作品の完成度、作品展示）、中間発表、最終研究発表などを総合的にみて判断し、評価します。		

3. 教科からのメッセージ

<p>デザイン制作というのはきれいなポスターや立体作品を作ることも必要ですが、それが目標ではありません。デザインは産業社会と大きく関わり日々変化するものであり、自分の好きなものを制作するものではありません。この作品はどういった人たちのための物なのか、多くの人たちが必要としている物なのかを考え、取り組んでいきます。だから自分は気に入っていても、周りの人たちが気に入ってくれなければ、役に立たないデザインとなります。常に社会や周囲へ目を向け、関心を持っていることが必要です。</p>
--

4. 年間指導計画

4月	観光ポスター制作（構想・アイデアスケッチ、配色計画、着彩）
5月	観光ポスター制作（着彩）
6月	観光ポスター制作（文字入れ）完成
7月	卒業制作（テーマ設定、制作日程計画）
8月	卒業制作（調査・試作）
9月	卒業制作（試作・制作）
10月	卒業制作（制作）
11月	卒業制作（制作）
12月	卒業制作（完成、展示計画）
1月	卒業制作（展示、考察、発表準備）
2月	卒業制作（課題研究発表会、研究集まとめ）
3月	