

教科	科目	単位数	学年	学科	区分	使用教科書
工業	課題研究	4	4	デザイン	必修	なし

1. 学習の到達目標

普段の生活の中から、こうすればもっと良くなる、便利になる、役に立つというような事柄や問題を見つけ、そのためにどういったことをすればその問題が解決できるのかを考え、結果を出していく。この授業ではテーマを設定し、解決策を見つけていくことを目標とする。問題を整理し、解決すべきポイントを定め、データ収集をする。現代はホームページを使い調べることが多いが、それだけでは十分ではないので、参考文献や校外に出て集めるということも必要になってくる。また、集めたデータを分析し、解決方法を考え、最終的には解決策を何らかの形で表示する。平面作品、立体作品、写真や映像、CG など様々な方法で展示し、解決に至るまでのプロセスと結果を発表する。

2. 学習の評価

評価の観点	関心・意欲・態度 【30%】	思考・判断 【20%】	技能・表現 【30%】	知識・理解 【20%】
評価の規準	課題を自ら設定し、その解決を図ることに関心があり、問題解決に向けて意欲的に取り組む学習態度を身につけている。	課題解決のために自ら学び、自ら考え、主体的に判断し、より良く解決する資質や能力を身につけている。	計画を立て、制作や調査・研究を行い、結果を整理・発表し、研究を深めることができる能力と、表現力を身につけている。	課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、工業の役割、環境、自らの進路等、関連知識について総合的に理解できている。
評価の方法	制作態度、計画性、情報収集力、分析力、解決能力、作品の完成度、作品展示、中間発表、最終研究発表などを総合的にみて判断し、評価します。			

3. 教科からのメッセージ

デザイン制作というのはきれいなポスターや立体作品を作ることも必要ですが、それが目標ではありません。デザインは産業社会と大きく関わ日々変化するものであり、自分の好きなものを制作するものではありません。この作品はどういった人たちのための物なのか、多くの人たちが必要としている物なのかを考え、取り組んでいきます。だから自分には気に入っていても、周りの人たちが気に入ってくれなければ、役に立たないデザインとなります。常に社会や周囲へ目を向け、関心を持っていることが必要です。

4. 年間指導計画

4月	観光ポスター制作（構想・アイデアスケッチ、配色計画、着彩）
5月	観光ポスター制作（着彩）
6月	観光ポスター制作（文字入れ）完成
7月	卒業制作（テーマ設定、制作日程計画）
8月	卒業制作（調査・試作）
9月	卒業制作（試作・制作）
10月	卒業制作（制作）
11月	卒業制作（制作）
12月	卒業制作（完成、展示計画）
1月	卒業制作（展示、考察、発表準備）
2月	卒業制作（課題研究発表会、研究集まとめ）
3月	